附件1

**培训课程表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时间 | 课程名称 | 主讲专家 | 主讲内容 |
| 5月  23日  （星期四） | 《基于顶层设计的股权激励》 | **刘建刚**：  深圳中力知识科技有限公司董事长、CEO  中国合伙人研究中心高级研究员  前海股权事务所创始合伙人  工信部全国中小企业商业与股权研究中心执行主任 | 课程大纲：  **一、顶层设计详解**  1. 商业设计  2. 治理设计  3. 组织规划  4. 产业规划  **二、股权激励详解**  1.中国股权激励现状分析  2.企业股权设计的雷区与方向  3.新时代股权运营思维  4.科创板的股权激励条件  5.如何通过股权激励把股份分享流动起来  6.如何通过股权实现价值倍增 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时间 | 课程名称 | 主讲专家 | 主讲内容 |
| 5月  24日  （星期五） | 《短视频时代企业商业模式创新》 | **李海亭：**  济南凌志众成营销有限公司董事长  山东贰捌陆零网络科技有限公司董事长  背景微企动投资管理有限公司董事长  第二届《赢在中国》前36强  新商业实战导师企业转型导师  爆款品牌孵化导师  微咖会创始人  YBC青年创业导师 | **第一节 企业经营自检 （上午）**  破冰：现场随机抽选学员上台分享企业经营遇到的问题，让学员带着问题上课。  **1、企业经营自检的六大步骤**  趋势、流量、包装、产品、复购、成本  1）.重新定义战略：战略就是站在未来看现在；  2）.从经营自检中发现企业当前  的问题。  **2、企业经营的五重境界**  老产品·老模式、老产品·新模式、新产品·新模式、新模式·新产品、平台生态化模式  1）.产品是基础，模式是关键；  2）.重新定义产品：产品不是用  来赚钱的，产品是用来和客户发生关系的；  3）.模式好能赚当下的钱，产品  好才能持久赚钱。  **第二节 创新商业模式 （下午）**  **3、短视频时代创新商业模式的五个部分**  1）.用抖音做品牌；  2）.用快手来带货；  3）.用微信做客服；  4）.打造人设品牌；  5）.通过产品变现。  **课程总结收尾**  结合一天课程内容及学员反馈，分享解决方案。 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时间 | 课程名称 | 主讲专家 | 主讲内容 |
| 5月  25日  （星期六） | 《顶层  设计》 | **余世维**：  美国诺瓦大学公共决策博士  美国哈佛大学企业管理博士后  美国牛津大学国际经济博士后  上海交大和新西兰奥塔哥大学DBA博士班导师  **现任：**  （苏州）世启维品教育科技 董事长  （香港）富格曼国际集团 董事长  （上海）交大国际领导力研究所 所长  （印尼）汉威国际能源 执行董事  **曾任：**  美国富顿集团中国  总经理  日本航空台湾地区  副总经理  美爽爽化妆品公司  驻美副总经理  泰华土地开发公司（泰国）总经理 | **第一章：企业顶层是指哪些人**  第 1 节：顶层是指主导企业运营的最核心人员。  第 2 节：顶层人员不是一成不变，他们的替换与接班不能忽视。  **第二章：如何让顶层更有能力**  第 1 节：集合多数人的经验与智慧，胜过独断独行。  第 2 节：借重公司外部的「脑力」，可以弥补欠缺的视角和创意。  **第三章：顶层如何管理自己和被管理**  第 1 节：顶层既然是最重要的人，就应该把最宝贵的时间用在最重要的事情上。  第 2 节：任何顶层决策都不能保证绝对正确，导航不可或缺。  **第四章：顶层的重点管理和危机管理**  第 1 节：顶层既然是「脑」，就不能去做「眼晴」(中层)，更不能去做「手脚」(基层)的事。  第 2 节：经营一个企业，就像在海中行驶一艘船只。大风巨浪/暗礁/船员背叛都很有可能发生 |

附件2

**培训报名表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 企业名称 | 姓名 | 性别 | 职务 | 手机号码 | 是否统一食宿 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

附件3

**食宿及停车指南**

1、会务组将在郑州市御玺中州国际酒店统一安排食宿，参会学员亦可根据需要自主选择食宿地点。

2、会议所在酒店停车场有地下及地上停车位600个，参会学员可直接停车，会务组将统一安排发放停车卡（在酒店住宿者免交停车费）。

3、乘车路线;

火车站：乘坐公交85路、985路、85路（车费1元）至东明路站下车至御玺中州国际饭店。

高铁站：乘坐公交85路、985路、85路（车费1元）至东明路站下车至御玺中州国际饭店。

新郑机场：乘坐机场地铁至紫荆山东大街站下车，乘坐乘坐公交85路、985路、85路（车费1元）至东明路站下车至御玺中州国际饭店。

自驾：郑州市管城区郑汴路与东明路交叉口北50米（东明路53号）郑州市御玺中州国际酒店。

1. 温馨提醒：
2. 、本次学习时间为3天2晚，中午及晚上将举办丰富的分论坛、私董会和企业资源对接活动，以期为参会企业家学员得到更多收获和更多资源对接的机会，因此，请参会学员尽量在该酒店统一食宿，方便参加各种活动。
3. 、差旅食宿费用自理或根据自愿原则，由会务组统一代收3天集中就餐费用680元/人和住宿费1164元/间（标间或大床房，协议价388元/间/天，可自主拼房），由酒店或会务组统一开具发票。
4. 、愿意统一食宿的学员，请在附件二（培训报名表）相关栏目中填写“是”，会务组工作人员将提前与您联系并协助办理相关手续。

（4）、会务组联系人及电话：

徐婉婉 13526593773 闫彩彩 13103866358