附件1

**培训课程表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时间 | 课程名称 | 主讲专家 | 主讲内容 |
| 5月23日（星期四） | 《基于顶层设计的股权激励》 | **刘建刚**：深圳中力知识科技有限公司董事长、CEO中国合伙人研究中心高级研究员前海股权事务所创始合伙人工信部全国中小企业商业与股权研究中心执行主任 | 课程大纲：**一、顶层设计详解**1. 商业设计2. 治理设计3. 组织规划4. 产业规划**二、股权激励详解**1.中国股权激励现状分析2.企业股权设计的雷区与方向3.新时代股权运营思维4.科创板的股权激励条件5.如何通过股权激励把股份分享流动起来6.如何通过股权实现价值倍增  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时间 | 课程名称 | 主讲专家 | 主讲内容 |
| 5月24日（星期五） | 《短视频时代企业商业模式创新》 | **李海亭：**济南凌志众成营销有限公司董事长山东贰捌陆零网络科技有限公司董事长背景微企动投资管理有限公司董事长第二届《赢在中国》前36强新商业实战导师企业转型导师爆款品牌孵化导师微咖会创始人YBC青年创业导师 | **第一节 企业经营自检 （上午）**破冰：现场随机抽选学员上台分享企业经营遇到的问题，让学员带着问题上课。**1、企业经营自检的六大步骤**趋势、流量、包装、产品、复购、成本1）.重新定义战略：战略就是站在未来看现在；2）.从经营自检中发现企业当前的问题。**2、企业经营的五重境界**老产品·老模式、老产品·新模式、新产品·新模式、新模式·新产品、平台生态化模式1）.产品是基础，模式是关键；2）.重新定义产品：产品不是用来赚钱的，产品是用来和客户发生关系的；3）.模式好能赚当下的钱，产品好才能持久赚钱。**第二节 创新商业模式 （下午）****3、短视频时代创新商业模式的五个部分**1）.用抖音做品牌；2）.用快手来带货；3）.用微信做客服；4）.打造人设品牌；5）.通过产品变现。**课程总结收尾**结合一天课程内容及学员反馈，分享解决方案。 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时间 | 课程名称 | 主讲专家 | 主讲内容 |
| 5月25日（星期六） | 《顶层设计》 | **余世维**：美国诺瓦大学公共决策博士美国哈佛大学企业管理博士后美国牛津大学国际经济博士后上海交大和新西兰奥塔哥大学DBA博士班导师**现任：**（苏州）世启维品教育科技 董事长（香港）富格曼国际集团 董事长（上海）交大国际领导力研究所 所长（印尼）汉威国际能源 执行董事**曾任：**美国富顿集团中国总经理日本航空台湾地区副总经理美爽爽化妆品公司驻美副总经理泰华土地开发公司（泰国）总经理 | **第一章：企业顶层是指哪些人** 第 1 节：顶层是指主导企业运营的最核心人员。第 2 节：顶层人员不是一成不变，他们的替换与接班不能忽视。**第二章：如何让顶层更有能力** 第 1 节：集合多数人的经验与智慧，胜过独断独行。第 2 节：借重公司外部的「脑力」，可以弥补欠缺的视角和创意。**第三章：顶层如何管理自己和被管理** 第 1 节：顶层既然是最重要的人，就应该把最宝贵的时间用在最重要的事情上。第 2 节：任何顶层决策都不能保证绝对正确，导航不可或缺。**第四章：顶层的重点管理和危机管理** 第 1 节：顶层既然是「脑」，就不能去做「眼晴」(中层)，更不能去做「手脚」(基层)的事。第 2 节：经营一个企业，就像在海中行驶一艘船只。大风巨浪/暗礁/船员背叛都很有可能发生 |

附件2

**培训报名表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 企业名称 | 姓名 | 性别 | 职务 | 手机号码 | 是否统一食宿 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

附件3

**食宿及停车指南**

1、会务组将在郑州市御玺中州国际酒店统一安排食宿，参会学员亦可根据需要自主选择食宿地点。

2、会议所在酒店停车场有地下及地上停车位600个，参会学员可直接停车，会务组将统一安排发放停车卡（在酒店住宿者免交停车费）。

3、乘车路线;

火车站：乘坐公交85路、985路、85路（车费1元）至东明路站下车至御玺中州国际饭店。

高铁站：乘坐公交85路、985路、85路（车费1元）至东明路站下车至御玺中州国际饭店。

新郑机场：乘坐机场地铁至紫荆山东大街站下车，乘坐乘坐公交85路、985路、85路（车费1元）至东明路站下车至御玺中州国际饭店。

自驾：郑州市管城区郑汴路与东明路交叉口北50米（东明路53号）郑州市御玺中州国际酒店。

1. 温馨提醒：
2. 、本次学习时间为3天2晚，中午及晚上将举办丰富的分论坛、私董会和企业资源对接活动，以期为参会企业家学员得到更多收获和更多资源对接的机会，因此，请参会学员尽量在该酒店统一食宿，方便参加各种活动。
3. 、差旅食宿费用自理或根据自愿原则，由会务组统一代收3天集中就餐费用680元/人和住宿费1164元/间（标间或大床房，协议价388元/间/天，可自主拼房），由酒店或会务组统一开具发票。
4. 、愿意统一食宿的学员，请在附件二（培训报名表）相关栏目中填写“是”，会务组工作人员将提前与您联系并协助办理相关手续。

（4）、会务组联系人及电话：

 徐婉婉 13526593773 闫彩彩 13103866358